

A Technibus está de cara nova



Edição



Baixe
a revista
digital
e confira

CONFIRA AS PRINCIPAIS MATÉRIAS DA EDIÇÃO:

6 TECNOLOGIA
As plataformas de vendas de passagens se tornaram grandes aliadas das empresas e dos passageiros



3 EDITORIAL
Transporte rodoviário de passageiros se consolida no mundo virtual

16 INVESTIMENTOS
Viação Águia Branca investe anualmente mais de R\$ 85 milhões em melhorias de serviços e fidelização

23 OPERADORAS
Viação Ouro e Prata adota uma estratégia focada na experiência do cliente e na transformação digital

28 EMPRESAS
O Grupo Reunidas mantém programa de investimentos para atrair os passageiros que migram do transporte aéreo

32 CONECTIVIDADE
Viação Garcia Brasil Sul aposta em tecnologia e serviços para ser alternativa viável ao modal aéreo

34 ENTREVISTA
José Luis Santolin, diretor-geral da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati)

44 TRENS
Uma expansão da malha de trilhos urbanos trará novos sistemas de Veículos Leves sobre Trilhos (VLT)

51 CELEBRAÇÃO
A Abrati chega aos 30 anos com atuação firme na defesa do transporte rodoviário regular de passageiros

57 MERCADO
O segmento rodoviário continuará mostrando consistência tanto no mercado interno quanto no externo



NOTAS URBANAS 40



PANORAMA 65

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

