

A Technibus está de cara nova



Edição



Baixe
a revista
digital
e confira

CONFIRA AS PRINCIPAIS MATÉRIAS DA EDIÇÃO:

6

EXPOSIÇÃO

Fabricantes de chassis e de carrocerias apresentam os novos ônibus que irão integrar a frota das cidades brasileiras

3 EDITORIAL

Por um transporte coletivo e sustentável

20 ENTREVISTA

Edmundo Carvalho Pinheiro, recém-empossado presidente do Conselho Diretor da NTU, aborda os três pilares da sua gestão

26 ARTIGO

"Seminário Nacional NTU 2025: perspectivas e realidades", por Francisco Christovam, diretor-executivo da NTU

30 INOVAÇÃO

Com soluções integradas, bilhetagem aberta, inteligência artificial e plataformas unificadas, a tecnologia aprimora o transporte urbano

38 PERFIL

A empresária Nieve Chaves, da MobiBrasil e da Primova, conta os desafios e conquistas da sua trajetória profissional

44 AR-CONDICIONADO

Em tempos de temperaturas elevadas e foco no bem-estar do passageiro, empresas investem em sistemas de climatização mais eficientes

52 BATERIAS

Presente em sete das dez cidades com mais ônibus elétricos no país, a Nansen aposta no BESS Móvel, sistema com bateria e carregador integrados

60 INDÚSTRIA

O design de produto torna-se peça-chave no desenvolvimento de veículos mais funcionais, competitivos e alinhados às novas exigências do mercado



NOTAS URBANAS 56



PANORAMA 70

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

